

Yacht

'Professionals met impact'

Personeel is de succesfactor van organisaties. Steeds meer organisaties zetten in op external staffing. Yacht is al jaren zeer succesvol in het inspelen op de wensen van de opdrachtgever. Voor een perfecte match van de juiste persoon op de juiste plek.

Inkoop staat volop in de belangstelling. Niet verwonderlijk, want verbeterde inkoopprocessen hebben directe invloed op het bedrijfsresultaat. Dat succes breidt zich geleidelijk uit naar tal van organisaties. Karl Muusse, business intelligence manager bij Yacht, kan dat beamen: het vakgebied Logistics & Procurement maakt al jaren een constante, stevige groei door van meer dan dertig procent per jaar. Muusse is

typerend zijn hun brede vakkennis, flexibiliteit en inlevingsvermogen.'

Kennis delen

Bij Yacht Logistics & Procurement werken zo'n 300 interim-professionals, waarvan ongeveer de helft gespecialiseerd in procurement. Het onderscheidend vermogen van het bureau zit hem volgens Muusse in het feit dat ze in Nederland de grootste dienstverlener

vakgebied.' Kennis delen staat bij Yacht hoog aangeschreven. De organisatie is ingericht als een leernetwerk, waarin voortdurend kennis wordt verzameld, uitgewisseld, gecombineerd en toegepast. 'Zo kunnen alle interim-professionals van Yacht gebruikmaken van elkaars kennis en ervaring', verklaart Muusse. 'Waar en wanneer dan ook. We kunnen hierdoor meer bieden dan een standaardoplossing. Daar plukken medewerkers én opdrachtgevers de vruchten van.' Alle kennis die binnen Yacht beschikbaar is, wordt ontsloten via Y-Share, een webgebaseerd kennissysteem. Y-Share combineert verschillende functies, zoals discussiefora, kennisbronnen, communities, nieuwsberichten en een gepersonaliseerde ervaringsdatabase.

Ervaren vakspecialisten

Goed aansluiten op de vraag van opdrachtgevers is een speerpunt waar Yacht voortdurend naar streeft. Daarom vertaalt Yacht Academy, het interne opleidingscentrum, die vraag naar opleidingen en ontwikkelingstrajecten. Muusse: 'Professionals krijgen hier de kans om hun talenten te ontwikkelen door ervaring, opleiding en coaching. Zowel inhoudelijk als persoonlijk,

met veel aandacht voor soft skills. De essentie van Yacht: professionals met impact.' Door zijn werkwijze en strategie kan het bureau vele klantenvragen aan. 'Nee' verkopen is geen optie. 'Yacht vindt en plaatst ervaren hoogopgeleide vakspecialisten. We nemen mensen aan met een hbo- of universitaire opleiding en minimaal vijf jaar werkervaring binnen hun vakgebied', legt Muusse uit.

Trend

Een huidige trend op het gebied van external staffing is volgens Muusse dat organisaties deze functie steeds meer inzetten uit strategisch oogpunt. 'De organisatie die dat proces goed op

orde heeft en voortdurend snel inspeelt op veranderingen, zal een stevige concurrentiepositie hebben. Een goede externe partner die dat proces begeleidt is daarbij noodzakelijk.' Hij benadrukt dat bedrijven hun productieproces en personeelsbezetting kritisch onder de loep moeten nemen vanwege de krapte op de arbeidsmarkt. 'Cruciaal is bovendien om het groeiende bestand aan ZZP'ers als in- en uitlenende organisatie aan je te binden. Yacht heeft daar een speciaal programma voor.'

Strategische agenda

In de zomer van 2007 is het bureau een scenarioplanning traject gestart, dat in de zomer van 2008 zal worden

Kerngegevens

- Kantoren in Nederland, Duitsland en Frankrijk;
- 4000 medewerkers in Nederland, verspreid over 15 vestigingen;
- Medewerkers hebben een hbo- of universitaire opleiding en minimaal vijf jaar werkervaring;
- Bemiddelt voor het bedrijfsleven, de overheid en non-profitorganisaties;
- Onderdeel van Randstad Holding.

afgerond. Muusse: 'Voor alle vakgebieden waarin wij opereren wordt bepaald wat de toekomst ons zal brengen, en hoe dat onze strategische agenda bepaalt. We anticiperen op deze manier op de gevolgen van deze ontwikkelingen voor het inkoopvak en voor onze opdrachtgevers. De toekomst ziet er goed uit voor een bedrijf dat zich goed voorbereidt.'

Karl Muusse

'De wensen van de opdrachtgever centraal stellen maakt ons sterk op het gebied van inkoop'

samen met regiodirecteur Noord Freddy de Boer verantwoordelijk voor dit label van Yacht. 'Onze opdrachtgevers vragen om specialisten die zich thuis voelen in een multidisciplinaire en veranderende omgeving. Onze interim-professionals voldoen aan deze wens. Zij werken voor uiteenlopende opdrachtgevers aan actuele thema's, zoals sourcing uit lowcost countries, process improvement projecten of complexe Europese aanbestedingstrajecten.

zijn op dit gebied, met kantoren over heel Nederland. Daardoor is Yacht in staat altijd snel de juiste expertise aan te bieden. En dat niet alleen: 'Onze professionals komen bij tal van organisaties over de vloer. Daardoor zijn ze snel ingewerkt.' Het recept voor succes is volgens Muusse niet het verkopen van een vaste methode. 'De wensen van de opdrachtgever centraal stellen maakt ons sterk op het gebied van inkoop. De drijvende kracht zijn de interim-professionals, experts in hun

contactgegevens

Hoofdkantoor Yacht
Diemermer 25
1112 TC Diemen
Telefoon (020) 519 7777
www.yacht.nl

Postadres
Postbus 12610
1100 AP Amsterdam